

Wyborowa – Projekt przez wielkie W

Światowa klasa wśród wódek

Wyborowa - słynna polska wódka eksportowa obecna w 91 krajach na 6 kontynentach – jest sprzedawana w butelkach o charakterystycznym kształcie, rozpoznawanym zarówno w Polsce, jak i na świecie. Konsumenci tej kategorii lubią jednak być zaskakiwani, więc nawet tak znana marka musi się zmieniać, aby utrzymać ich zainteresowanie.

W jak wyjątkowa

Zadanie, które nam powierzono, polegało na stworzeniu opakowania dla edycji limitowanej. Butelka ta miała zachować typowy dla Wyborowej kształt, a jednocześnie zaskoczyć innowacyjnymi rozwiązaniami, których żadna marka wódki w Polsce jeszcze nie stosowała...

Nowy wymiar designu

Zdecydowaliśmy, że cała koncepcja nowego opakowania będzie się opierać na literze W. W jak Wyborowa i W jak wódka (nie vodka), co podkreśla autentyczność tej Polskiej marki.

Duże W zdominowało grafikę, a powielone mniejsze litery zostały wkomponowane w samą strukturę butelki. Litery zostały rozmieszczone pod różnymi kątami, co przekłada się na ciekawy efekt załamania światła w szkłe i sprawia, że butelka w świetle migoce jak kryształ.

W wyniku tych zabiegów opakowanie limitowanej edycji Wyborowej robi wrażenie swoją oryginalnością i szlachetną prostotą.



KONTAKT

Karol Ryszkowski

karol.ryszkowski@dragonrouge.pl