

## Lider z charakterem

### Pionier wczoraj, pionier jutra

Onet jest największym polskim portalem i marką – ikoną polskiego Internetu. Przeprowadzone badania i audyt wykazały jednak, że wizerunek Onetu znacznie się osłabił i portal przestał być wyrazisty. Nadeszła więc potrzeba zmian, do których punktem wyjścia stało się założenie, że Onet musi konkurować nie tylko z portalami, ale też innymi mediami o wolny czas użytkownika.

### Nowa idea

Dragon Rouge został poproszony o stworzenie strategii repositionowania marki, a następnie przełożenie nowej idei marki na logo, identyfikację wizualną oraz tzw. look & feel portalu. Prace objęły również uporządkowanie architektury serwisów i wizualne rozróżnienie trzech ich typów – informacyjnych, lifestyle'owych i multimedialnych, tak by zapewnić spójność marki i indywidualny charakter dostosowany do rodzaju wyświetlanych treści. Nową ideą przewodnią Onetu stało się hasło „Świat w zasięgu ręki” – kiedy chcesz i gdzie chcesz.



onet.pl

PRZED

onet.

PO

### KONTAKT

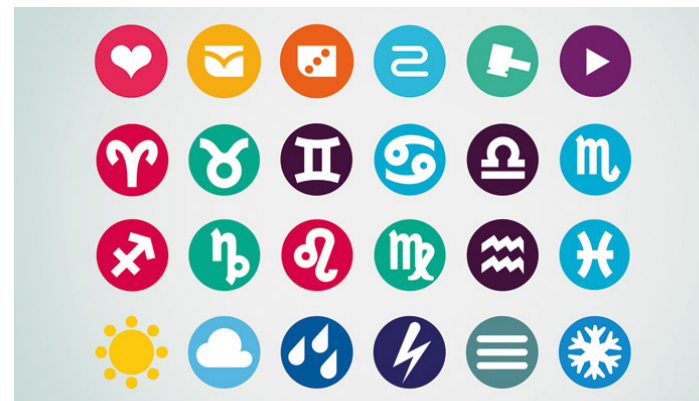
Arkadiusz Łoś

[arkadiusz.los@dragonrouge.pl](mailto:arkadiusz.los@dragonrouge.pl)

### Lider z charakterem

Poza znakiem Onet praktycznie nie posiadał identyfikacji wizualnej. Punktem wyjścia i główną inspiracją do kreacji była zatem żółta kropka, nieodłączny element marki. Nowa, elastyczna identyfikacja korzysta z całej gamy kropek, powtórzonych w ikonach na stronie głównej oraz kolorystyce serwisów tematycznych. Symbolizują one bogactwo i różnorodność świata, przez który swoich użytkowników prowadzi Onet – świata za każdym razem innego, ale zawsze intrygującego i nieprzewidywalnego. Układ kropek z założenia nie ma określonego, uporządkowanego algorytmu.

Na to, jak wygląda nowa identyfikacja Onetu, olbrzymi wpływ ma osobowość tej marki, dookreślona w trakcie prac strategicznych. Nowy Onet chce być wyrazisty i barwny – zarówno w tym, jak wygląda jak i w tym, co mówi. Marka chce na nowo zaskakiwać swoich użytkowników i jako taka musi wzbudzać emocje: gorące albo zimne, ale nigdy letnie.



#### KONTAKT

Arkadiusz Łoś

[arkadiusz.los@dragonrouge.pl](mailto:arkadiusz.los@dragonrouge.pl)